

УТВЕРЖДЕНО

Директор СПб ГБУ

«ЦБС Петроградского района»

Т.М. Атаманова

2021 года



**Положение
о проведении районного литературного конкурса
произведений в жанре анималистики
«Мистер Лис» - 2021**

1. Общие положения

Литературный конкурс произведений в жанре анималистики «Мистер Лис» проходит с 2015 года. Благодаря совместным усилиям специалистов и преподавателей Эколого-биологического центра "Крестовский остров", сотрудникам городских библиотек и Ленинградской областной детской библиотеки, мастер-классам городских литературных студий и участию журнала для школьников «Костёр» и знаменитых российских писателей Марии Семенович и Екатерины Мурашовой конкурс обрёл известность, традиции, стал значимым и интересным. Организаторы заинтересованы в осознании детьми проблем мира живой природы, углублении понимания взаимоотношений человека и животных, воспитании милосердия и сострадания, ответственности за свои поступки; в развитии литературного мастерства участников проекта.

«Мистер Лис» ВКонтакте: <https://vk.com/konkursmisterlis>

2. Организаторы

Центральная районная детская библиотека СПб ГБУ «ЦБС Петроградского района»;

ЭБЦ «Биотоп» ГБУ ДО Дворца детского творчества Петроградского района;

Детская лесная лаборатория «ЧиЖиК» биолога, педагога ЭБЦ «Крестовский остров» О.И. Савиной;

Всероссийский журнал для школьников «Костёр» (информационный партнер).

В состав организаторов также могут входить другие организации и ведомства, оказывающие содействие в его подготовке и проведении.

3. Цели мероприятия

3.1. Воспитание активной гражданской позиции по отношению к миру живой природы у юных жителей Санкт-Петербурга, возможность выразить эту позицию в литературной форме;

3.2. Привлечение внимания населения к судьбам и состоянию домашних и диких животных, зависящих от человека;

3.3. Развитие литературных и исследовательских навыков и способностей школьников.

4. Задачи

4.1. Выявление и поощрение наиболее активных юных писателей, посвящающих свое творчество животным;

4.2. Участие конкурсантов в писательских, зоологических мастер-классах, в выездных мероприятиях;

4.4. Публикация и популяризация работ лучших участников конкурса.

