

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБУ  
«Централизованная библиотечная система  
Петроградского района»

Г.М. Атаманова

«15» января 2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса медиапроектов «Эхо войны: история в кадре»,  
в рамках творческого фестиваля «Великая Победа»,  
посвященного 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов  
(далее - Положение)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Основами государственной культурной политики, утверждёнными Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года №808, Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р, Проектом Указа Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указ Президента Российской Федерации от 31.07.2023 года № 568 «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов» и Законом Санкт-Петербурга от 26.10.2005 года N 555-78 «О праздниках и памятных датах в Санкт-Петербурге».

1.2. Организатором Конкурса «Эхо войны: история в кадре» (далее — Конкурс) является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Петроградского района».

1.3. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.4. Место проведения Конкурса: Библиотека им. Б. Лавренёва (наб. р. Карповки, 28).

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса — сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, укрепление патриотических чувств у граждан, особенно у молодёжи, через вовлечение в творческий процесс.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация истории Великой Отечественной войны через искусство, культуру и образование;
- вдохновение участников на создание творческих работ, которые отражают героизм и подвиг народа,
- формирование у молодёжи уважения к историческому наследию и гражданской ответственности,
- развитие и популяризация творческой деятельности;
- раскрытие творческого потенциала участников через разработку авторских проектов в области медиа;
- содействие развитию информационного пространства, проектно-творческого потенциала участников Конкурса.

### **3. Организация Конкурса**

3.1. Для подготовки и проведения Конкурса создаётся организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- планирует и координирует работу по подготовке и проведению Конкурса;
- утверждает экспертное жюри Конкурса, в состав которого входят деятели культуры и искусств г. Санкт-Петербурга, представители системы образования г. Санкт-Петербурга;
- оставляет за собой право продлить или заранее прекратить прием заявок на Конкурс;
- вправе вносить в программу изменения (в том числе оперативного характера);
- Оргкомитету принадлежат права на использование конкурсных и иных материалов в рекламных целях.

### **4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся средних общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, ссузов и вузов, воспитанники подростково-молодежных центров, домов молодёжи, домов культуры, дворцов детского и юношеского творчества, школ искусств и других культурно-образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей Санкт-Петербурга.

4.2. Участники Конкурса распределяются по возрастным категориям:

- от 10 до 13 лет (включительно);
- от 14 до 17 лет (включительно);
- от 18 до 25 лет (включительно).

4.3. Заявка может быть подана как под руководством творческого руководителя, так и самостоятельно.

4.4. Участвовать в номинациях «Видеоролик» и «Анимационный фильм» можно как индивидуально, так и в составе творческого коллектива (не более 5 человек). В номинации «Презентация» допускается только индивидуальное участие.

### **5. Номинации Конкурса**

Конкурс включает следующие основные номинации:

#### **5.1. «Видеоролик»**

Принимаются работы, выполненные в жанре репортаж, интервью, видеоэкскурсия, посвящённые личностям, событиям, памятным местам и датам, памятникам Великой Отечественной войны. Формат работы: видеофайл MP4 продолжительностью от 2 до 5 минут.

#### **Технические требования:**

- нахождение автора в кадре не менее 50% от времени всего видеоролика;
- разрешение видеоролика не менее 1920x1080;
- соотношение сторон - 16:9.



### **Рекомендации к созданию видеоролика.**

Закадровый текст должен быть понятным, и внятно прочитанным. Если озвучивает маленький ребенок или человек с нарушениями речи, то важно сопроводить его речь субтитрами. Освещение не должно слишком сильно мерцать, не должно быть засвеченных или слишком темных кадров. Камера должна быть хорошо закреплена. Приветствуется обработка видеоматериала в специальных программах и редакторах. В титрах необходимо указать возраст детей и других участников создания фильма.

В соответствии с законом об авторском праве автор несет ответственность за использование в творческих проектах фрагментов чужих работ (фото, видео, музыка и др.) без согласия их создателей.

#### **5.2. «Анимационный фильм»**

Принимаются работы, выполненные в различных анимационных техниках. Формат работы: видеофайл MP4 продолжительностью от 2 до 5 минут.

##### **Технические требования:**

- кодек: H.264;
- разрешение видеоролика не менее 1920x1080;
- соотношение сторон - 16:9.

### **Рекомендации к созданию анимационного фильма.**

Закадровый текст должен быть понятным, и внятно прочитанным. Если озвучивает маленький ребенок или человек с нарушениями речи, то важно сопроводить его речь субтитрами. Освещение не должно слишком сильно мерцать. Камера должна быть хорошо закреплена. В титрах необходимо указать возраст детей и других участников создания фильма.

В соответствии с законом об авторском праве автор несет ответственность за использование в творческих проектах фрагментов чужих работ (фото, видео, музыка и др.) без согласия их создателей.

#### **5.3. «Презентация»**

Принимаются работы, выполненные в программе Power Point.

Количество слайдов: от 10 до 20.

##### **Рекомендации к выполнению презентации.**

Обязательно наличие титульного листа с названием презентации, личными данными участника. Титульный лист дублируется также в конце всей презентации. На каждом слайде должно быть название. Не следует перегружать слайды текстовой информацией. Предлагается разделить текст на небольшие абзацы по 5 строк или представить информацию в виде списка. Возможно использование графиков, таблиц, диаграмм, рисунков, аудио- и видеофайлов, которые необходимо подписывать. Приветствуется креативный подход к оформлению презентации, дизайнерские решения и уникальный стиль выполнения. Обязателен слайд со указанием использованных источников.

### **6. Критерии оценивания:**

- раскрытие темы Конкурса;
- оформление медиапроекта;
- идея, сценарий (оригинальность, творческий подход);
- звуковое сопровождение;
- операторская работа (качество иллюстраций, фото, видео, звук, комбинация используемых средств).



## **7. Порядок проведения Конкурса**

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются **с 27 января по 28 марта 2025 года** (включительно) по ссылке: <https://forms.gle/hH4M318xGgM2vt4i6>

7.2. Конкурсные материалы (текстовые и видео файлы) необходимо прикрепить к заявке в виде ссылки на файлообменник.

7.3. Просмотр и оценка работ осуществляется дистанционно.

7.4. Отправляя работу на Конкурс, участник:

- автоматически подтверждает ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения;
- подтверждает, что, в случае указания своего авторства на представленную работу, авторские права принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает прав третьих лиц;
- даёт согласие на опубликование данной работы на сайтах и в социальных сетях по выбору Оргкомитета.

7.5. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в случае, если:

- работы не соответствуют тематике конкурса;
- низкое художественное или техническое качество работ;
- работы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной неприимиримости.

6.5. Информация о точном времени проведения торжественной церемонии награждения, поступит **10 апреля 2025 года** по адресу электронной почты, указанному в заявке.

## **8. Призовой фонд и награды**

Участники, призёры, победители Конкурса, а также творческие руководители награждаются соответствующими дипломами, памятными призами, благодарностями.

## **9. Ответственность организаторов и участников**

9.1. Организаторы несут ответственность за координацию мероприятий, обеспечение условий для проведения конкурсов.

9.2. Участники, творческие руководители и педагоги-руководители участников несут ответственность за содержание своих работ, соответствие их теме и соблюдение авторских прав, демонстрацию личной позиции по любым вопросам.

9.3. Не допускаются работы, содержащие оскорбления религиозных и национальных чувств, демонстрацию девиантного поведения в обществе, пропаганду насилия, употребления наркотических веществ и алкоголя, изображение или упоминание лиц, организаций, символов, чья деятельность противоречит и запрещена законодательством РФ (согласно информации из открытых источников) и другую любую информацию, которая может противоречить действующему на момент проведения Конкурса законодательству РФ.

9.4. В случае нарушения условий участия, а также несоответствия работ установленным требованиям, организаторы могут принять решение об исключении таких работ из конкурсной программы.

## **10. Сроки проведения Конкурса**

10.1. Конкурс проводится с 27 января по 17 апреля 2025 года в два этапа:

- С 27 января по 28 марта – прием заявок и конкурсных материалов.
- 17 апреля – торжественная церемония награждения в Библиотеке им. Б. Лавренёва (наб. р. Карповки, 28). Точное время организаторы сообщат дополнительно.

10.2. **Результаты Конкурса будут объявлены на торжественной церемонии награждения.** Все призы, дипломы и благодарности в печатном виде будут выдаваться **только на церемонии награждения.** Если по какой-либо причине участник не сможет присутствовать на церемонии награждения, необходимо прислать представителя. В последующие дни будет возможно только отправление дипломов и благодарностей в электронном виде.

## **11. Контактная информация**

11.1 Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте СПб ГБУ «ЦБС Петроградского района»: <https://pr-cbs.ru/>

11.2. Куратор Конкурса: Зоз Анна Владимировна

11.3. Тел.: (812) 417-20-97, e-mail: [o\\_culture@mail.ru](mailto:o_culture@mail.ru)