

СПб ГБУ «ЦБС Петроградского района»

Анализ результатов онлайн опроса пользователей на сайте pr-cbs.ru в 2021 году.

В период с 4 по 17 июня 2021 года на официальном сайте учреждения pr-cbs.ru был выложен опрос с одним вопросом «Приходите ли Вы работать со своим ноутбуком, планшетом, смартфоном в библиотеку? Используйте ли библиотеку как коворкинг?» и 3 вариантами ответа:

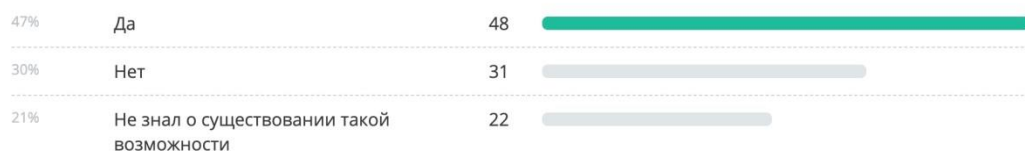
1. Да
2. Нет
3. Не знал о такой возможности

Основным методом исследования было выбран опрос, который в свою очередь дает возможность получить прямой отклик от пользователей и оперативно отреагировать на него. Основная цель опроса – выявить информированность пользователей о существовании коворкинг зон в библиотеках Петроградского района. Данный опрос проводился в отношении 8 библиотек.

В опросе приняли участие 103 респондента. 47% опрошенных отметили, что используют библиотеку как коворкинг и приходят работать со своим планшетом, ноутбуком, смартфоном. 51% процент респондентов не пользуются данной возможностью (30%) или не знают о существовании такой возможности (21%).

Приходите ли Вы работать со своим ноутбуком, планшетом, смартфоном в библиотеку? Используйте ли Вы библиотеку как коворкинг?

Ответов
103



В современных экономических условиях, в эпоху появления таких понятий, как фриланс или стартап, возможности коворкинга становятся всё более востребованы, становясь отличной альтернативой тому же домашнему офису или же обыкновенному кафе, где может быть достаточно шумно и много посетителей. Данное пространство в библиотеках позволяет поработать в спокойной рабочей атмосфере, не чувствуя себя при этом изолированным от профессионального сообщества.

Результаты опроса говорят о том, что библиотеки начали работу по продвижению услуг коворкинг зон. Однако стоит обратить внимание на необходимость регулярного PR-продвижение коворкинга на официальном сайте, в собственных группах в социальных сетях, в группах-партнерах с использованием качественных фотографий своих зон.

18.06.2021

Зав.методическим отделом

Т.Ю. Гизуля