

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система Петроградского района»**

Анализ результатов онлайн опроса на сайте pr-cbs.ru

Пандемия 2020 года внесла свои коррективы в работу большинства учреждений в стране, Библиотеки Петроградской стороны вынуждены были закрыть свои двери и кардинально сменить формат работы. Жизнь библиотек плавно перетекла в виртуальное пространство, в формат ONLINE.

Спустя 2 месяца мы решили узнать у наших пользователей: Какие онлайн-мероприятия Библиотек Петроградской стороны понравились им больше всего?

В период с 5 по 15 июня 2020 года на официальном сайте учреждения pr-cbs.ru был выложен опрос с одним вопросом и 5 вариантами ответа:

Какие онлайн-мероприятия Библиотек Петроградской стороны понравились вам больше всего?

1. онлайн-трансляции встреч, лекций и мастер-классов
2. видеокниги, видеоролики с обзорами книг, лекциями, концертами и т.д.
3. квизы и викторины
4. онлайн-занятия в ZOOM
5. акции и челленджи (#балконБродского, #цветокПушкину и др.)

Основная цель исследования: выявить предпочтения пользователей по онлайн мероприятиям библиотек, с целью концентрирования сил библиотек в данном направлении. Основным методом исследования было выбран опрос, который в свою очередь дает возможность учесть предпочтения пользователей и оперативно отреагировать на пожелания по работе в интернет пространстве. Данный опрос проводился в отношении 8 библиотек.

В опросе приняли участие 259 респондентов. Ответы распределились следующим образом:

- 1 место квизы и викторины (31% опрошенных);
- 2 место видеокниги, видеоролики с обзорами книг, лекциями, концертами и т.д. (25% опрошенных);
- 3 место онлайн-занятия в ZOOM (16%);
- 4 место акции и челленджи (#балконБродского, #цветокПушкину и др.) (15% респондентов);
- 5 место онлайн-трансляции встреч, лекций и мастер-классов (13% респондентов).

Какие онлайн-мероприятия Библиотек Петроградской стороны понравились вам больше всего?

Ответов

259



Особой популярностью среди опрошенных пользуются квизы и викторины, что легко объяснить отсутствием интерактива в период самоизоляции. Записи видеороликов на официальном сайте и YouTube канале также оказались весьма популярны, поскольку позволяют присоединиться к просмотру в удобное для каждого человека время. Следует отметить, что в период самоизоляции значительно вырос показатель посещения официального сайта учреждения. На последнем месте оказались мероприятия в онлайн режиме, которые требуют от человека быть в определенное время в определенном месте (трансляции ВК). Это режим был самым неудобным для наших пользователей.

В период самоизоляции пространство интернета переполнено различного рода проектами: музейными, театральными, библиотечными... Не утонуть в этом океане и стать действительно заметными — задача не из лёгких. Именно поэтому очень важно оперативно реагировать на запросы пользователей и использовать в работе удобные для них форматы. Данные опроса переданы заведующим библиотек СПб ГБУ «ЦБС Петроградского района» для дальнейшего учета в работе.